

**О концепции развития
креативных индустрий в Югре
до 2030 года**



ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ В ЮГРЕ

8 600+

субъектов МСП осуществляют
деятельность в креативных
индустриях

14,6%

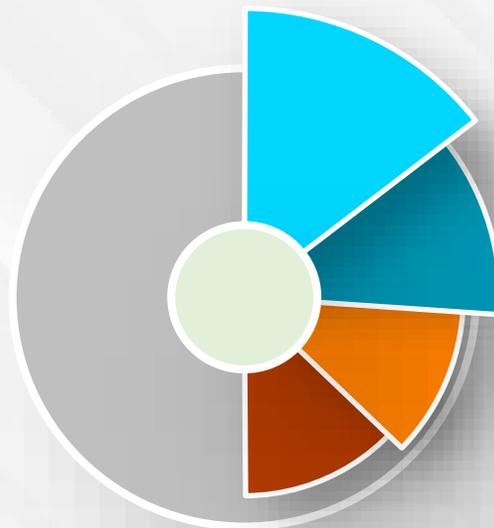
от общего числа субъектов МСП в Югре

0,5%

доля креативных индустрий в ВРП
региона
согласно данным цифрового следа



Лидеры отраслей по числу официально
зарегистрированных предпринимателей



Гастрономия

2 000 субъектов

23,2%

Образовательные проекты

1 600 субъектов

10%

Маркетинг и реклама

900 субъектов

10,9%

Информационные технологии

900 субъектов

10,3%

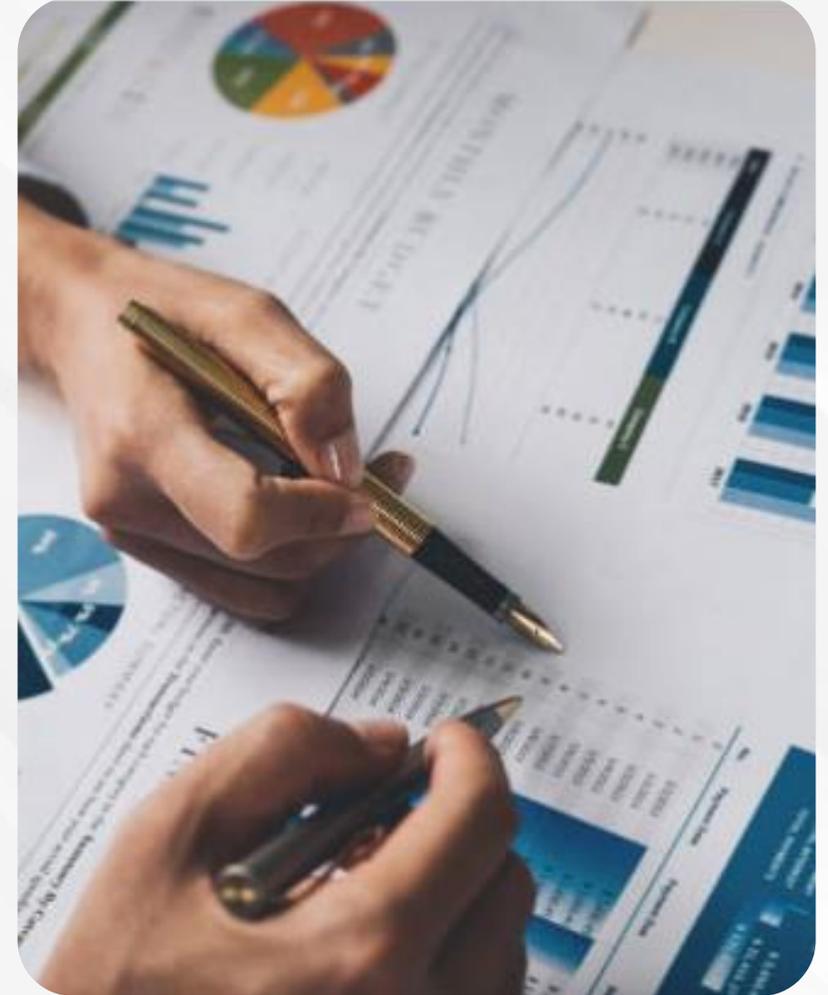
Основные факторы, влияющие на развития креативной экономики

Факторы, **положительно влияющие** на развитие креативной экономики Югры:

- ✓ молодое трудоспособное население (30% имеет высокий уровень интереса к творчеству)
- ✓ инвестиционные возможности
- ✓ экспортоориентированная экономика
- ✓ развитая социальная инфраструктура и высокий уровень развития социальных гарантий
- ✓ высокий уровень урбанизации (92,7 % городского населения)

Негативные факторы, которые создают риски развития креативной экономики:

- монопрофильность экономики
- малая численность населения и отсутствие крупнейших агломераций, низкая концентрация творческих людей
- малое количество инфраструктуры для коллабораций и концентрации творческой активности
- преимущество традиционных отраслей по уровню заработной платы и социальным гарантиям по отношению к креативным индустриям
- отток активных и талантливых граждан в другие регионы



Концепция развития креативных индустрий в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре до 2030 года

1 Цели

- ✓ сохранение и наращивание человеческого капитала автономного округа
- ✓ увеличение численности предпринимателей, работающих в сфере креативных индустрий
- ✓ формирование новых устойчивых экономических специализаций



2 Задачи

- 📍 создание новых продуктов (товаров, услуг) с высокой добавочной стоимостью в традиционных секторах региональной экономики, в первую очередь в секторе обрабатывающих производств и маркетинг-ориентированных секторах
- 📍 создание комфортных условий для сохранения и раскрытия потенциала талантливой молодежи на территории автономного округа
- 📍 создание комфортных условий для сохранения и раскрытия потенциала талантливой молодежи на территории автономного округа
- 📍 повышение туристической привлекательности и экспорта за счет широкого использования культурных кодов и отличительных особенностей Югры

3 Результат

- ✈️ увеличение количества субъектов креативных индустрий в реестре субъектов креативных индустрий в 4 раза к 2030 году относительно 2022 года
- ✈️ увеличение доли креативного предпринимательства и креативных индустрий в валовом региональном продукте на 100 % к 2030 году относительно 2022 года (мониторинг показателя осуществляется после реализации форм федерального статистического наблюдения в соответствии с положениями федеральной концепции)
- ✈️ увеличение доли занятости в креативных индустриях в 2 раза к 2030 году относительно 2022 года



Основные проекты (направления) концепции

1

Развитие компетенций и человеческого капитала

- внедрение образовательных программ в сфере интеллектуальной собственности
- обучение по направлениям креативных индустрий
- проведение фестивалей, форумов и других мероприятий
- стажировки в ведущих компаниях в сфере креативных индустрий

2

Создание инфраструктуры для реализации творческих людей

- создание креативных площадок (арт-резиденции, кластеров и т.д.)
- создание медиакластера
- создание единого реестра помещений для льготного использования субъектами креативных индустрий
- субсидии на разработку и приобретение оборудования для создания креативных продуктов

3

Налоговое и финансовое стимулирование, экспортная поддержка

- система рибейтов
- налоговый кэшбек
- льготы по налогу на имущество для креативной инфраструктуры
- грантовая поддержка

4

Использование историко-культурного наследия и развитие геобрендинга

- цифровизация музейных экспонатов
- документирование в эл. форме изображений народных художественных промыслов
- разработка брендбуков
- стимулирование производства товаров с использованием символики КМНС